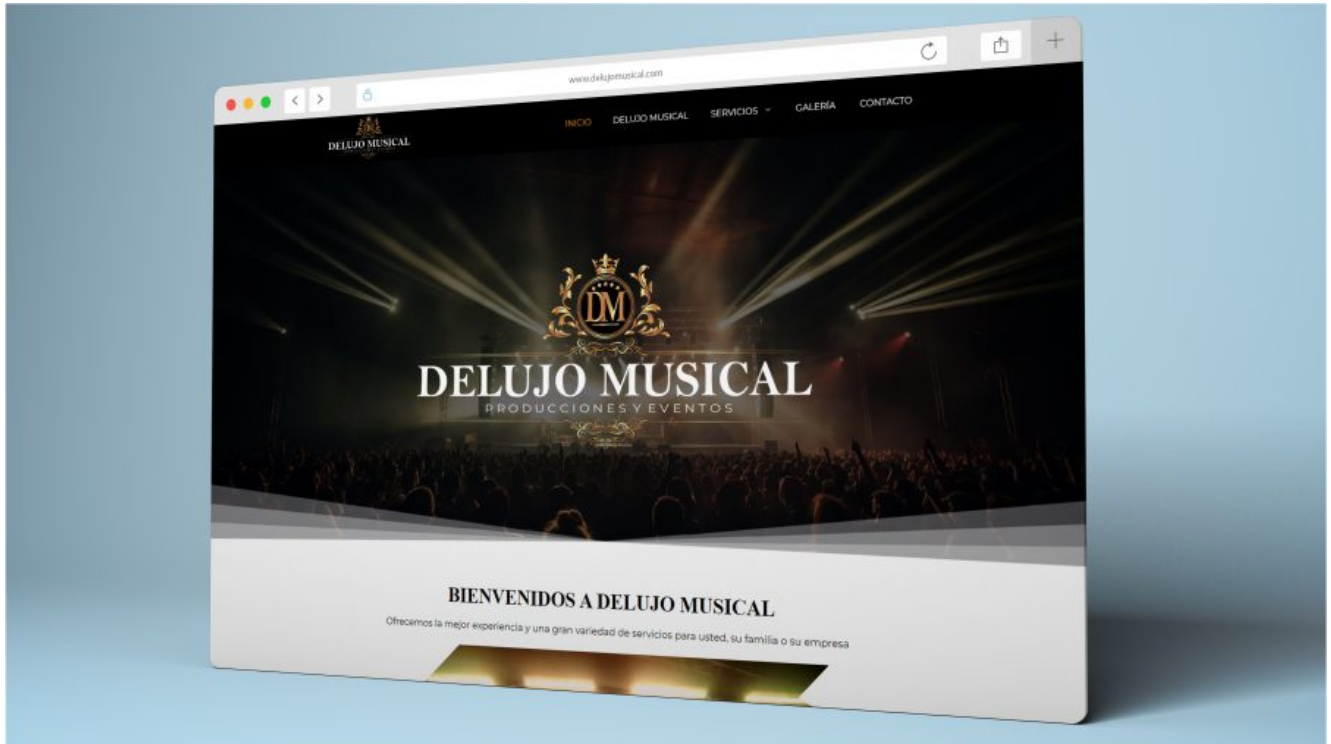


Proyecto terminado DeLujo Musical Rediseño de Imagen corporativa, diseño de página web y más



Rediseñamos la imagen corporativa y el sitio web de DeLujo Musical, mejorando su presencia online y con la visión de aumentar las ventas.

- **Imagen Modernizada:** Actualización completa de la identidad visual de la empresa.
- **Optimización del Sitio Web:** Diseño web intuitivo con SEO y sistemas de pago integrados.
- **Aumento de Ventas:** Incremento en las ventas a través de la plataforma online mejorada.

¿Cómo ayudó el rediseño del sitio

web de DeLujo Musical a aumentar las ventas y modernizar su imagen?

El rediseño del sitio web y la imagen corporativa de DeLujo Musical modernizó su presencia online, mejoró la visibilidad en motores de búsqueda mediante optimización SEO e integró sistemas de pago seguros, lo que resultó en un aumento significativo de las ventas.

DeLujo Musical es una empresa dedicada a la producción de eventos musicales, así como la reparación de instrumentos musicales y clases de música. En cabeza de su creador Juan Camilo Correa Jiménez, docente y músico profesional. La empresa nace con un compromiso firme en brindar todos los servicios de manera excepcional y una experiencia al cliente de primer nivel, **DeLujo Musical nos contacta para actualizar su presencia en línea y mejorar su imagen corporativa.** Para conocer más sobre la empresa y sus servicios, puedes visitar [DeLujo Musical](#). El proyecto involucró el desarrollo de un sitio web corporativo que reflejara la esencia de la marca y facilitara las ventas en línea.

Trabajos Realizados:

Rediseño de Imagen Corporativa: Se llevó a cabo un rediseño completo de la imagen corporativa de DeLujo Musical, asegurando una representación moderna y coherente de la marca.

Logo antiguo:



Rediseño propuesto y aceptado:

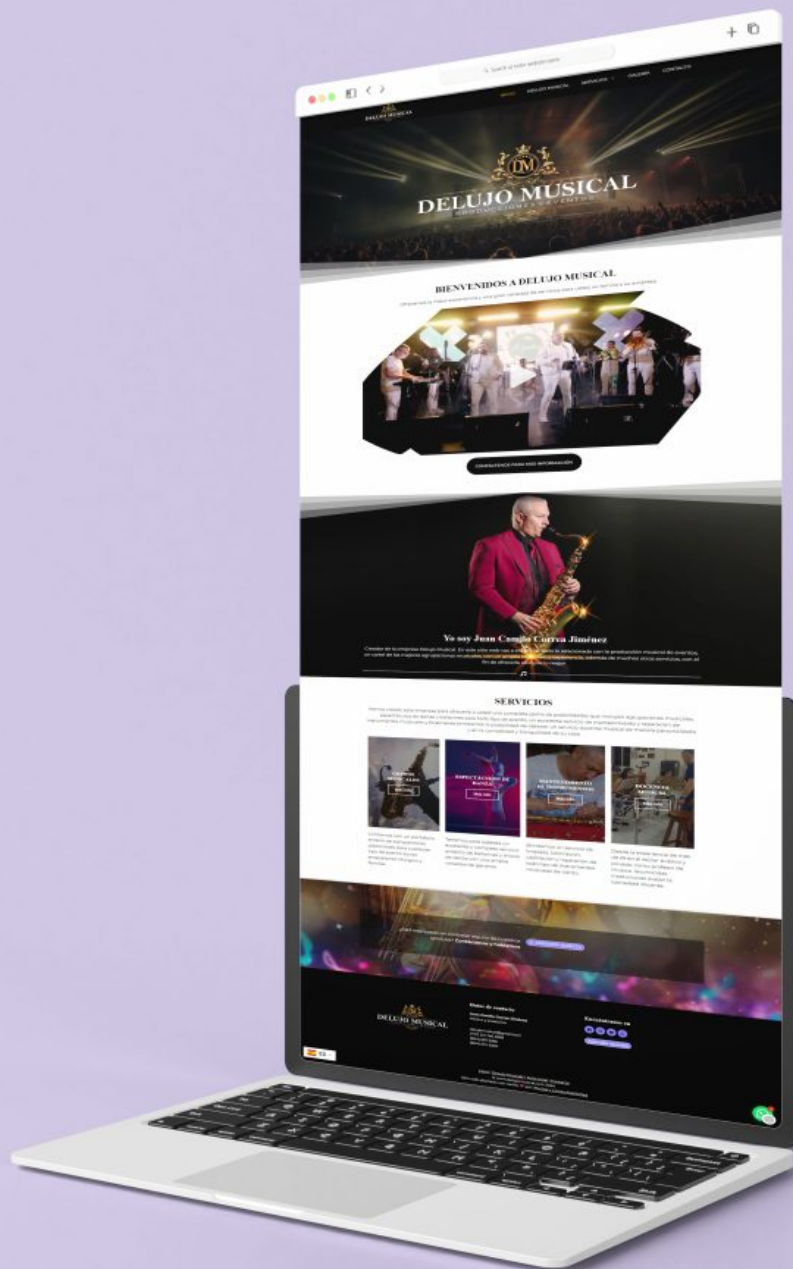


Con este rediseño se buscaba darle la imagen de un producto y servicios de primera calidad y simbólicamente de lujo como su nombre lo indica, de esta manera logramos conceptualizar los conceptos en este diseño propuesto obteniendo el anterior

resultado con sus diferentes presentaciones y aplicaciones aprobadas por el cliente.

Junto al rediseño de la imagen corporativa se entrega su respectivo manual de marca corporativa para el manejo adecuado de la misma.

Diseño de Página Web: Se diseñó y desarrolló una página web corporativa que no solo destaca por su estética moderna y profesional, sino también por su funcionalidad y facilidad de navegación.



¿Necesitas el diseño o rediseño de

tu sitio web?

[Contáctame en WhatsApp Aquí](#)

Para este proyecto la prioridad era que desde el dominio se lograra la recordación de la marca de manera clara y efectiva, por este motivo sugerimos realizar el cambio en el nombre el cual era d`lujo musical por DeLujo Musical, lo que facilitaría tanto la lecturabilidad como la escritura del nombre en cualquier situación.

En cuanto al sitio web la prioridad era ofrecer la información clara de lo que es DeLujo Musical en cabeza de su propietario y los servicios ofrecidos, el sitio debe ofrecer la imagen de elegancia y modernidad y al mismo tiempo ser claro y de fácil navegación. En la parte técnica y de desarrollo, el sitio cuenta con la optimización requerida para lograr un buen posicionamiento en los motores de búsqueda.

Diseño de Perfiles Sociales Comerciales: Se crearon perfiles sociales atractivos y profesionales en diversas plataformas, alineados con la nueva imagen de la empresa para asegurar una presencia consistente y atractiva en redes sociales.

Diseño de Papelería Comercial: Se diseñó una línea completa de papelería comercial, incluyendo tarjetas de presentación, membretes y sobres, todos manteniendo la identidad visual renovada.



Objetivos del Proyecto:

- **Aumentar las Ventas por Medios de la Página Web:** Uno de los objetivos principales fue crear una plataforma en línea optimizada que facilite y aumente las ventas de los productos de DeLujo Musical.
- **Modernizar la Imagen de la Empresa:** Actualizar y modernizar la imagen de la empresa para reflejar mejor su posicionamiento en el mercado y atraer a un público más amplio.

Alcance del Proyecto Principal:

- **Diseño Web:** Se diseñó un sitio web intuitivo y visualmente atractivo, centrado en la experiencia del usuario, con funcionalidades de comercio electrónico integradas para facilitar las compras en línea.
- **Optimización SEO:** Se implementaron técnicas de optimización SEO para mejorar la visibilidad del sitio web en los motores de búsqueda, atrayendo así más

tráfico orgánico y potenciales clientes.

- **Desarrollo de Imagen Corporativa:** Se desarrolló una imagen corporativa moderna y cohesiva que se refleja en todos los aspectos visuales de la empresa, desde el logo hasta los materiales promocionales.
- **Diseño de Perfiles Sociales:** Los perfiles sociales fueron diseñados para ser consistentes con la nueva imagen corporativa, mejorando la presencia de la marca en plataformas digitales.
- **Diseño de Papelería Comercial:** La papelería comercial fue diseñada con una estética moderna y profesional, reflejando la nueva imagen corporativa en todos los materiales impresos.
- **Integración de Sistemas de Pago:** Se integraron sistemas de pago seguros y eficientes en el sitio web, permitiendo a los clientes realizar compras en línea de manera fácil y segura.

El trabajo realizado para DeLujo Musical no solo modernizó la presencia en línea de la empresa, sino que también estableció una base sólida para el crecimiento futuro, tanto en ventas como en reconocimiento de marca.

Recomendaciones para el Posicionamiento Web

Para lograr un posicionamiento web efectivo y sostenible, es crucial implementar una estrategia integral posterior a la finalización del diseño y lanzamiento del sitio web que abarque diversos aspectos del SEO (Search Engine Optimization). A continuación, se presentan varias recomendaciones detalladas que pueden ayudar a mejorar la visibilidad y el rendimiento de un sitio web en los motores de búsqueda.

1. Investigación de Palabras Clave

La base de cualquier estrategia de SEO exitosa es la

investigación exhaustiva de palabras clave. Identificar las palabras y frases que los usuarios potenciales están utilizando para buscar productos o servicios similares a los que ofrece tu sitio web es esencial. Utiliza herramientas como Google Keyword Planner, SEMrush o Ahrefs para descubrir palabras clave relevantes y con buen volumen de búsqueda. Asegúrate de incluir una mezcla de palabras clave de cola corta (short-tail) y de cola larga (long-tail) para captar una amplia gama de búsquedas.

2. Crear Contenido de Calidad tipo Blog

El contenido sigue siendo el rey en el SEO. Los motores de búsqueda priorizan los sitios que ofrecen contenido valioso, relevante y actualizado. Es fundamental crear contenido original y útil que responda a las preguntas de los usuarios y satisfaga sus necesidades. Además, el contenido debe estar bien estructurado, con encabezados claros (H1, H2, H3), y debe incluir las palabras clave de manera natural. No olvides utilizar imágenes, videos y gráficos para enriquecer el contenido y mejorar la experiencia del usuario.

3. Optimización On-Page

Aunque el sitio web esta correctamente optimizado siempre se debe cuidar estos detalles.

La optimización on-page implica ajustar diversos elementos dentro de tu sitio web para mejorar su posicionamiento. Esto incluye:

- **Títulos y Meta Descripciones:** Asegúrate de que cada página tenga un título único y una meta descripción atractiva que incluya palabras clave relevantes.
- **URLs Amigables:** Utiliza URLs cortas y descriptivas que incluyan palabras clave y sean fáciles de entender para los usuarios.
- **Etiquetas de Encabezado (H1, H2, H3):** Organiza el contenido con etiquetas de encabezado adecuadas para

facilitar la lectura y la indexación por parte de los motores de búsqueda.

- **Enlaces Internos:** Crea una red de enlaces internos para facilitar la navegación y distribuir la autoridad de la página de manera equitativa.
- **Velocidad de Carga:** Optimiza la velocidad de carga de tu sitio web mediante la compresión de imágenes, el uso de un hosting de calidad y la implementación de técnicas de caching.

4. Optimización Off-Page

La optimización off-page se refiere a las acciones realizadas fuera de tu sitio web para mejorar su posicionamiento. Esto incluye:

- **Backlinks de Calidad:** Construir una red de backlinks de sitios web con buena autoridad y relevancia es crucial. Enfócate en obtener enlaces naturales a través de la creación de contenido valioso, colaboraciones y menciones en medios.
- **Redes Sociales:** Mantén una presencia activa en las redes sociales. Comparte contenido regularmente y fomenta la interacción para atraer tráfico y mejorar la visibilidad de tu marca.
- **Google My Business:** Si tienes un negocio local, asegúrate de optimizar tu perfil de Google My Business. Incluye información precisa, fotos y recopila reseñas de clientes para mejorar tu posicionamiento en las búsquedas locales.

5. Experiencia del Usuario (UX)

La experiencia del usuario es un factor cada vez más importante para el SEO. Los motores de búsqueda valoran los sitios que ofrecen una navegación fluida y una experiencia positiva. Para mejorar la UX:

- **Diseño Responsive:** Asegúrate de que tu sitio web sea

compatible con dispositivos móviles y ofrezca una experiencia óptima en todas las pantallas.

- **Interfaz Intuitiva:** Diseña una interfaz sencilla y fácil de navegar. Evita el uso excesivo de pop-ups y elementos intrusivos.
- **Contenido Accesible:** Facilita el acceso al contenido mediante menús claros, una barra de búsqueda eficiente y enlaces visibles.

6. Monitoreo y Análisis

El SEO no es una tarea de una sola vez; requiere monitoreo y ajustes continuos. Utiliza herramientas como Google Analytics y Google Search Console para rastrear el rendimiento de tu sitio web. Analiza métricas clave como el tráfico, la tasa de rebote, las páginas vistas y el tiempo de permanencia en el sitio. Ajusta tu estrategia según los datos obtenidos para maximizar los resultados.

En resumen, una estrategia de SEO efectiva combina la investigación de palabras clave, la creación de contenido de calidad, la optimización on-page y off-page, la mejora de la experiencia del usuario y el monitoreo constante. Al implementar estas recomendaciones, puedes mejorar significativamente el posicionamiento de tu sitio web en los motores de búsqueda y atraer más tráfico orgánico.

¿Necesitas el diseño o rediseño de tu sitio web?

[Contáctame en WhatsApp Aquí](#)