Facebook quiere recuperar su atractivo para los jóvenes



Facebook está decidido a recuperar su lugar entre los usuarios jóvenes con nuevas estrategias y mejoras en su plataforma.

- Facebook se enfoca en atraer a los adultos jóvenes (18-29 años) con nuevas funciones y mejoras.
- Reels, Groups y Marketplace son las principales herramientas para captar a este público.
- La plataforma apuesta por la inteligencia artificial y el metaverso para mantener su relevancia.

¿Cómo planea Facebook recuperar su atractivo entre los jóvenes?

Facebook se enfoca en los adultos jóvenes (18-29 años) mejorando funciones como Reels y Groups, potenciando su Marketplace, y apostando por la inteligencia artificial y el metaverso para mantenerse relevante y competir con plataformas como TikTok y Snapchat.

Facebook está decidido a recuperar su lugar en el corazón de los usuarios jóvenes. En los últimos años, la red social ha perdido gran parte de su atractivo entre los jóvenes, quienes prefieren plataformas como Instagram y TikTok. Pero Facebook no se rinde y está dispuesto a refrescar su audiencia con nuevas estrategias.

Un Enfoque en los Adultos Jóvenes

Facebook ha puesto sus ojos en los adultos jóvenes, específicamente en aquellos entre 18 y 29 años. En un post en su blog oficial, la compañía reveló sus planes para el futuro, centrados en construir la próxima generación de redes sociales para este grupo de usuarios y en desarrollar nuevas capacidades de producto habilitadas por la inteligencia artificial.

Una investigación de Pew Research mostró que Facebook ha perdido gran parte de su atractivo para los jóvenes, especialmente en Estados Unidos. En los últimos 7 u 8 años, el interés ha disminuido notablemente, y aunque recuperar ese terreno será difícil, Facebook no parece preocupado. La red social está moviéndose con determinación para ganar la atención de los «adultos jóvenes».

¿Qué Atrae a los Jóvenes Adultos?



Para captar a este grupo de usuarios, Facebook está enfocándose en varias funciones clave:

1. **Marketplace**: Esta tienda virtual ofrece excelentes ofertas que se ajustan perfectamente al presupuesto de los jóvenes que aún no tienen un trabajo estable con ingresos significativos. Es un lugar donde pueden encontrar productos a precios accesibles, lo que atrae a muchos.
2. **Reels y Groups**: Estas dos funciones son especialmente atractivas para los jóvenes adultos. Reels es una

solución para encontrar contenidos relacionados con sus intereses de una manera rápida y divertida, mientras que Groups permite conectar con comunidades locales y encontrar personas con intereses similares.
3. **Facebook Citas**: Esta función dedicada a las citas ha demostrado ser popular entre los adultos jóvenes, convenciendo a muchos de preferir Facebook a otras aplicaciones de citas.

No es casualidad que Facebook haya visto un crecimiento constante y fuerte en los usuarios activos diarios, con un aumento del 20% respecto al año anterior. Esta tendencia positiva es un buen indicio de que la estrategia está funcionando.

Cambios y Mejoras en la Plataforma

Para aumentar aún más el número de jóvenes que utilizan Facebook a diario, la plataforma ha decidido realizar algunos pequeños pero significativos cambios:

- **Mejorar el ranking de Reels**: Esto hará que los videos más relevantes y atractivos sean más fáciles de encontrar.
- **Actualizar la experiencia de visualización de videos**: Con el objetivo de hacerla más agradable y adaptada a los intereses de los jóvenes.
- **Aumentar las oportunidades de monetización para los creadores**: Esto incentivará a más creadores a producir contenido de calidad en la plataforma.

Actualmente, Facebook cuenta con 40 millones de jóvenes adultos activos diariamente en Canadá y Estados Unidos. Aunque esta cifra es impresionante, aún está lejos de los 100 millones de usuarios diarios de Snapchat y los 170 millones de TikTok. Pero Facebook está decidido a cerrar esta brecha, y está trabajando arduamente para lograrlo.

Un Futuro Potencial con IA y el Metaverso

Facebook también ve un gran potencial en atraer a jóvenes interesados en sus nuevos productos de inteligencia artificial y en la experiencia del metaverso, a la que ha dedicado una parte significativa de sus inversiones en los últimos meses. Si logrará o no cerrar la brecha con sus competidores, solo el tiempo lo dirá.

Lo que está claro es que Facebook está dispuesto a evolucionar y adaptarse a los cambios en las preferencias de los usuarios. Con nuevas estrategias y mejoras constantes en la plataforma, Facebook busca volver a ser una red social atractiva para los jóvenes. La compañía está centrada en construir un futuro donde los adultos jóvenes encuentren en Facebook un lugar donde conectarse, divertirse y descubrir contenido relevante.

En resumen, Facebook está comprometido a renovarse y a reconquistar a los jóvenes adultos. Con una combinación de nuevas funciones, mejoras en la plataforma y un enfoque en las tendencias emergentes como la inteligencia artificial y el metaverso, Facebook espera cerrar la brecha con sus competidores y volver a ser una red social vibrante y relevante para las nuevas generaciones.